

Датум подношења пријаве: 12. март. 24.

Назив органа јавне власти Општина Пирот

Комисија за коју се кандидат пријављује: Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години

Пријаву подноси	<input type="checkbox"/> Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења <input checked="" type="checkbox"/> Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

## ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Ненад Вујић
Адреса и место становања	
Контакт телефон	
Мејл адреса	
Занимање (тренутно)	Научни сарадник и стручни саветник

Да ли сте члан новинарског удружења?

☐ Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

☒ Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

☐ Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

☒ Не

Радни статус: Запослен (на неодређено - одређено време)

Назив послодавца: Економски институт Београд

Матични број послодавца: 07017901

Радно место: Научни сарадник

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

☐ Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

☒ Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурс/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

☐ Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

☒ Не

## ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Доктор економских наука
Ниво образовања	Докторске студије - 35 бодова
Назив образовне институције	Факултет за трговину и банкарство, Београд, 2007. докторат

## РАДНО ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ МЕДИЈА

Укупно радно искуство у области медија	Од 15 до 20 година - 25 бодова
--	--------------------------------

*Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним ( по потреби додајте табеле)*

Период	2008-
Назив послодавца	Економски институт Београд
Занимање/радно место	Научни сарадник

Период	2007-
Назив послодавца	Асоцијација мотоциклиста Србије
Занимање/радно место	Члан управног одбора, односи с јавношћу асоцијације и медијска промоција, уредник портала BJBikers.com - званичног гласила асоцијације

Период	2006
Назив послодавца	Хало Огласи
Занимање/радно место	вођење рада комерцијале ради продаје огласног простора, изградња и развој односа са значајнијим оглашивачима, изградња и развој односа са свим маркетинг агенцијама домаћег тржишта, перманентно усавршавање информационог система кроз развој вишекритеријумског система одлучивања, перманентно вршење истраживања тржишта о преференцијама оглашивача као и анализа наручених истраживања о конкурентским активностима и диференцијацији развојног концепта

	огласника
--	-----------

Период	2005
Назив послодавца	Најуспешнији магазин за жене Софиа
Занимање/радно место	Саветник за послове маркетинга: планирање, организовање, руковођење, координација и контрола маркетинг и ПР активности предузећа, сарадња са пропагандним агенцијама Србије и Црне Горе, сарадња са агенцијама за истраживање тржишта Србије и Црне Горе, израда организационе структуре сектора маркетинга уз избор, селекцију и пријем кадрова и њихову обуку (30 сталних продуцената маркетинга)

Период	2004
Назив послодавца	Издавачка кућа Драганић
Занимање/радно место	Директор маркетинга: свеобухватне маркетинг активности за потребе бренда предузећа и његових издања, интензивни односи с јавношћу у погледу информисања јавности о књишким издањима, промоција књига и аутора путем промотивних скупова и књижевних вечери, израда организационе структуре предузећа са реорганизацијом пословних функција сектора продаје, израда WEB сајта, промотивног каталога књига, организација наступа на сајмовима...

## АЛТЕРНАТИВНО ОБРАЗОВАЊЕ, КУРСЕВИ И ПРИЗНАЊА

Алтернативно образовање у области јавног информисања и медија (сертификовани програми домаћих и иностраних институција у области јавног информисања и медија)	5 бодова	Упишите податке о алтернативном образовању у области јавног информисања и медија (место и датум школовања, назив институције, дужину трајања програма, поседовање дипломе)
Обуке, курсеви и семинари у области јавног информисања и медија	4 бода	Аутор и предавач курса Медија планирање, одржан у 2009 и 2010 у Високој струковној школи за пропаганду и односе с јавношћу у Београду
Објављени радови у области јавног информисања и медија	7 бодова	- Монографија "Огласне и бесплатне новине" (ИСБН 978-86-7329-081-2; ЦИП 070.48 (497.11), 659.1:655.41 Ненад Вујић, Јелена Лазић, Јанко М.Цвијановић, издање Економски институт, Београд, 2009.- Монографија "Концепт огласних новина у Србији" (у штампи) Ненад Вујић, Јелена Лазић, Јанко М.Цвијановић, издање Економски институт, Београд, 2011.- Научни рад "Настанак и први уређивачки концепти огласних новина у Србији" аутор Ненад Вујић, Јелена Лазић, Јанко

		<p>Цвијановић часопис "Индустрија" (ISSN 0350-0373; ЦИП 338.45) бр. 1/2010, стр. 174-188, Београд- Научни рад "Међусобна конкурентност електронских и штампаних новинских издања" аутор Ненад Вујић, Јелена Лазић, Јанко Цвијановић часопис "Индустрија" (ISSN 0350-0373; ЦИП 338.45) бр. 3/2010, стр. 189-207, Београд- Научни рад "Узроци рецесије медијске индустрије штампаних медија", аутор др Ненад Вујић, часопис "Industrija" (ISSN 0350-0373; ЦИП 338.45) бр. 1/2011, стр. 243-260, Београд- Научни рад "Конкурентност електронских и штампаних новинских издања", аутори др Ненад Вујић, др Милијанка Ратковић, десета међународна конференција "Е трговина", зборник радова Е - трговина 2010 (ИСБН 978-86-910039-3-7), Палић, стр. 161-166. RATKOVIĆ, Milijanka C., VUJIĆ, Nenad G., DAŠIĆ, Dejan R. Impact of the factors - trademark and propaganda messages on the consumer behaviour in Serbia. Y: Entrepreneurship for a Sustainable Economy. Beograd: Faculty of Business Studies and Law: Faculty of Strategic and Operational Management, 2016, str. 229-250., editor Olja Arsenijević [COBISS.SR-ID512446621], Macura, R., Vujović, S., Nenad Vujić, (2015): Effect of advertisement on the purchase of consumer goods use of banking services in tourist destinations, 2nd International Conference: "Higher education in function of development of tourism in Serbia and Western Balkans", str. 169-175, European commission, TEMPUS, Užice., Nenad Perić, Milica Vasiljević Blagojević, Nenad Vujić, (2017): The Public Perception of the Print and Electronic Newspapers and Magazines Editions-Case of Serbia, Marketing vol.48, issue 1, str.50-59, ISSN 0354-3471, Slavoljub Vujović, Nenad Vujić, Nemanja Deretić (2015): Povezanost reklamnih poruka i korišćenja bankarskih usluga, Zbornik radova, Međunarodna konferencija: Globalni mediji i odgovorno poslovanje- Global Media and Socially Responsible Business, Banja Luka, septembar 2015, Banjaluka College. ISBN 978-99938-1-267-8, str. 266-277., Nenad Perić, Milica Vasiljević Blagojević, Nenad Vujić, „Research of readership attitudes to tabloid editions of newspapers and magazines in RS“, Informatologia, Vol. 50 No. 3-4, 2017., str: 162-169.,</p>
Награде и признања у јавног информисања и медија	<b>7 бодова</b>	Упишите податке о стеченим признањима и наградама у области јавног информисања и медија ( датум доделе, категорија, назив институције која награду додељује)
Искуство предавача на догађајима међународног значаја у области јавног информисања и медија	<b>7 бода</b>	Упишите податке о догађају на којем сте учествовали као предавач ( датум, место, организатор, врста догађаја)

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Предлагач, овлашћено лице:

Име и презиме

МП

(потпис)

УКУПАН БРОЈ БОДОВА	
Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс	
КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова 30
Радно искуство у области медија	Број бодова 25
Алтернативно образовање	Број бодова /
Обуке, курсеви и семинари	Број бодова 4
Објављени радови	Број бодова 7
Награде и признања	Број бодова /
Искуство предавача	Број бодова /
Укупно	Укупан број бодова 66